



## Distribution :

### *Laxel attire de nouveaux adhérents*

Les membres du groupement de distribution Laxel se sont réunis fin septembre (notre photo) pour leur AG, qui leur a permis d'accueillir cinq nouveaux adhérents parmi lesquels : Sud Services Industrie (34), HD Pro (30) et SED (86). Cinq demandes d'adhésion supplémentaires sont en cours d'analyse. Le Groupe Laxel, dont certains concurrents prédisaient la disparition il y a quelques mois, continue à œuvrer dans l'esprit de renforcer sa couverture nationale. Le groupement vient de remporter un marché régional dans les établissements scolaires. Enfin, il prépare le lancement d'une nouvelle gamme de produits à sa marque dans les prochaines semaines. Laxel sera présent au salon SETT, 1er salon européen des équipements et techniques du tourisme, qui se tient fin novembre au parc des expositions de Montpellier. Le groupement procède en ce moment au tour de table sur le référencement des fournisseurs pour l'année 2011 et devrait avoir fait ses choix le 26 Novembre, jour de la réunion des membres du bureau. ■

### *Emballage : « vert » comme Ecover*

Le fabricant de lessives et détergents écologiques Ecover utilisera bientôt, pour l'emballage de ses produits liquides, du polyéthylène haute densité (HDPE) en provenance d'une source totalement renouvelable. Le matériau sera acheté à la première entreprise au monde à être certifiée productrice de polyéthylène « vert », le fabricant brésilien de plastique, Braskem. Cette entreprise utilise en effet de l'éthanol, dérivé de la canne à sucre, pour produire de l'éthylène. Qui est ensuite transformé en polyéthylène – le plastique le plus fabriqué dans le monde. Le polyéthylène à base de canne à sucre réduit jusqu'à 75 % les émissions de gaz à effet de serre par rapport aux procédés traditionnels. Ecover est la première marque de détergent dans le monde à utiliser ce nouveau matériau. ■

### *Des filtres à eau dans les hôpitaux ?*

Installée à Flins (Yvelines), la jeune société Aqua-tools lance, en janvier prochain, des filtres à eau innovants. Dans les hôpitaux, les filtres terminaux stérilisés sont utilisés dans les services accueillant des patients fragiles sur le plan immunologique. Intégrés dans les pommeaux de douche ou dans la robinetterie, ils préviennent les risques de propagation de maladies telles que la légionellose. Ils auraient une durée de vie pouvant atteindre 3 mois environ, contre 2 à 4 semaines pour les concurrents. Autre originalité, Aqua-tools compte revaloriser les cartouches filtrantes en retraitant la matière première des filtres afin de produire moins de déchets. ■

### *Mr. Propre, laveur de voitures ?*

Le leader mondial Procter & Gamble a créé deux réseaux de franchises aux Etats-Unis en profitant de la notoriété de ses marques phares. Il compte les tester en Europe et en Asie. Un centre de lavage automobile Mr. Propre, un pressing Ariel... Ces nouvelles boutiques pourraient bientôt voir le jour chez nous. Une première tentative pourrait avoir lieu d'ici 12 à 24 mois sur un marché test. Depuis trois ans, Procter & Gamble s'essaie à cette activité aux États-Unis. Le groupe américain a choisi le nettoyage pour ses deux premiers réseaux : le lavage auto avec Mr. Clean Car Wash, et le pressing avec Tide Dry Cleaners. Le groupe compte pour l'instant 16 stations de lavage aux couleurs de Mr. Clean, le nom américain de Mr. Propre. Six autres ouvriront leurs portes cette année. Avec 3 points de vente dans le Missouri, les pressings aux couleurs de Tide (l'équivalent d'Ariel) commencent tout juste à se développer. Tous proposent un service dans la journée, un système de « drive-in » ainsi que la possibilité de déposer ou de récupérer les vêtements dans des casiers 24 heures sur 24. ■